



CONTACTO:

Karla Visconti

Hilton

+1 786 866 7240

karla.visconti@hilton.com

Hilton abre su hotel número 100 en Latinoamérica

La apertura de Hilton Rio de Janeiro Copacabana refuerza el constante crecimiento de la compañía en la región y representa la segunda propiedad de Hilton Hotels & Resorts en uno de los destinos más importantes de Brasil

MCLEAN, Va. – 3 de mayo de 2017 – [Hilton \(NYSE: HLT\)](#) anunció hoy la apertura de Hilton Rio de Janeiro Copacabana, lo que representa un hito importante al convertirse en la propiedad número 100 de la compañía en Latinoamérica. El Hilton Rio de Janeiro Copacabana, que consta de 545 habitaciones y está ubicado directamente frente a la playa, es uno de los hoteles de mayor tamaño en el famoso barrio de Copacabana, uno de los destinos más visitados de Brasil, y representa la segunda propiedad de Hilton en la ciudad.

“La apertura de nuestro hotel número 100 en Latinoamérica solidifica nuestro compromiso de expandir estratégicamente nuestra presencia y de introducir nuestras marcas líderes en esta prometedora región”, señaló Ian Carter, presidente de Desarrollo Global, Arquitectura, Diseño y Construcción de Hilton. “Este hecho es testimonio de la fortaleza de nuestras marcas y la firmeza de nuestros equipos para lograr historias de éxito”.

Acuerdos hoteleros clave, alianzas productivas y una gran cantidad de aperturas de trascendencia han allanado el camino para que Hilton alcance el logro de 100 hoteles en Latinoamérica, donde ahora ofrece aproximadamente 17,000 habitaciones a través de nueve marcas y se destaca por una cartera de desarrollo de más de 70 proyectos en toda la región.

Hilton Rio de Janeiro Copacabana ofrece una ubicación privilegiada en la zona de Copacabana, con fácil acceso a los dos aeropuertos de la ciudad, al centro financiero, a las principales atracciones culturales y puntos turísticos mundialmente reconocidos, así como a una gran variedad de centros comerciales y opciones de entretenimiento para todos los gustos de los huéspedes.

“Como una de las empresas globales de hotelería más innovadoras y de más rápido crecimiento, Hilton recibe a huéspedes desde hace casi 100 años. Estamos orgullosos de formar parte de esta historia con la apertura de nuestro hotel número 100 en América Latina”, comentó Joe Berger, vicepresidente ejecutivo y presidente de las Américas de Hilton. “Con más de 70 proyectos nuevos en nuestra cartera de desarrollo en Latinoamérica, estamos listos para continuar nuestra rápida expansión y ampliar nuestra misión de convertirnos en la empresa más hospitalaria del mundo al tener un impacto positivo en nuestros huéspedes, Miembros de Equipo, propietarios de hoteles, accionistas y comunidades en cada vez más destinos en esta dinámica parte del mundo”.

El icónico hotel frente a la playa de Río, que fue construido en 1975 y sometido a una extensa renovación en 2011, cuenta con 545 habitaciones con las sofisticadas comodidades de la marca para huéspedes que viajan a la zona sur de Río de Janeiro por placer o por negocios. Las amenidades en las habitaciones incluyen una cafetera automática de cortesía con cápsulas y té, el exclusivo colchón Suite Dreams™, patentado por Hilton Hotels & Resorts que proporciona un mayor soporte y garantiza el máximo confort, televisores LCD inteligentes, radio reloj con conexión Bluetooth, caja fuerte y minibar. Dos piscinas exclusivas, una con vista de 360° de las tres principales atracciones turísticas de la ciudad: la playa de Copacabana, el Cristo Redentor y el Pan de Azúcar, un spa de servicio completo y una playa impecable brindan el telón de fondo ideal para relajarse y disfrutar de experiencias inolvidables.

Dos restaurantes y tres bares ofrecen opciones para el desayuno, el almuerzo y la cena, que van desde un bufé variado hasta una emocionante experiencia culinaria acompañada de vinos seleccionados de la exclusiva cava del hotel. Para reuniones y eventos, el equipo de expertos de Hilton Rio de Janeiro Copacabana asiste en la planificación y la infraestructura de lujo del hotel, que incluye 36 espacios flexibles con capacidad para 500 asistentes y que son ideales para banquetes, reuniones corporativas y eventos especiales.

Hilton Rio de Janeiro Copacabana participa en Hilton Honors®, el galardonado programa de lealtad para los clientes de las 14 distintas marcas de Hilton. Los miembros de Hilton Honors que hacen sus reservas directamente mediante los canales preferidos de Hilton tienen acceso a beneficios instantáneos, incluyendo un sistema flexible de pagos que les permite a los miembros elegir prácticamente cualquier combinación de puntos y dinero para reservar una estadía, un descuento exclusivo para miembros que no se encuentra en ningún otro lugar y una



conexión Wi-Fi gratuita estándar. Los miembros también disfrutaron de populares herramientas digitales disponibles únicamente a través de la aplicación móvil [Hilton Honors](#), que es líder en la industria. Para celebrar la apertura del hotel, desde ahora y hasta el 2 de agosto de 2017, Hilton Rio de Janeiro Copacabana ofrece una cuarta noche gratis para los huéspedes que reserven tres noches, y los miembros de Hilton Honors pueden acumular 1,000 puntos Hilton Honors por noche.

Hilton planea la apertura de aproximadamente 20 propiedades en Latinoamérica durante 2017, entre ellas hoteles y resorts en Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay. Además de la apertura de Hilton Rio de Janeiro Copacabana, se destacan dos propiedades de Conrad Hotels & Resorts (una en San Luis Potosí, México, y otra en Cartagena, Colombia); dos hoteles Curio – A Collection by Hilton en Mahogany Bay Village, Belice, y San José, Costa Rica; un hotel DoubleTree by Hilton en Iquitos, Perú; un hotel de Hampton by Hilton en Montevideo, Uruguay; y más de 10 aperturas en México.

Para mayor información acerca de Hilton Rio de Janeiro Copacabana o para reservaciones, visite www.riodejaneirocopacabana.hilton.com. Para mayor información de Hilton, visite newsroom.hilton.com.

-###-

Acerca de Hilton Hotels & Resorts

Durante casi un siglo, Hilton Hotels & Resorts orgullosamente ha recibido a los viajeros del mundo. Con 570 hoteles a lo largo de seis continentes, Hilton Hotels & Resorts brinda la base para memorables experiencias de viaje y valora a cada huésped que cruza sus puertas. Como la marca insignia de Hilton, Hilton Hotels & Resorts continúa poniendo el ejemplo en el sector de hospitalidad, proporcionando innovaciones en productos y servicios para satisfacer las cambiantes necesidades de sus huéspedes. Hilton Hotels & Resorts es parte del galardonado programa Hilton Honors. Los miembros de Hilton Honors que hacen sus reservas directamente mediante los canales preferidos de Hilton, tienen acceso a beneficios instantáneos, incluyendo un sistema flexible de pagos que les permite a los miembros elegir prácticamente cualquier combinación de puntos y dinero para reservar una estancia, un descuento exclusivo para miembros que no se encuentra en ningún otro lugar, una conexión Wi-Fi gratuita estándar y herramientas digitales como check-in digital con selección de cuarto y Digital Key (en ubicaciones selectas), disponibles únicamente a través de la aplicación móvil Hilton Honors, que es líder en la industria. Inicie su viaje en www.hilton.com y conozca más acerca de la marca al visitar news.hilton.com, o síganos en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Acerca **de** **Hilton**
Hilton (NYSE: HLT) es una empresa líder mundial en la industria hotelera. Cuenta con una cartera de 14 marcas de primer nivel que abarcan más de 5,000 propiedades con más de



812,000 habitaciones en 103 países y territorios. Hilton se dedica a cumplir su misión de ser la mejor empresa hotelera del mundo y brindar experiencias excepcionales, en cada hotel, a todos los huéspedes, en cualquier momento. La cartera de la empresa incluye a Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton™, Tapestry Collection by Hilton™, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton y Hilton Grand Vacations. La empresa también administra un galardonado programa de fidelización de clientes, Hilton Honors. Los miembros de Hilton Honors que reservan directamente a través de los canales preferidos de Hilton acceden a beneficios como formas de pago flexibles que permiten a los miembros elegir exactamente cuántos puntos combinar con efectivo, descuentos exclusivos para miembros que no pueden encontrarse en ningún otro lado y Wi-Fi estándar gratis. Visite newsroom.hilton.com para mayor información y conéctese con Hilton en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).